

Infografía completa sobre la gestión terminológica en la traducción y la localización de contenidos



Cada vez son más las empresas que operan a escala mundial, o que se esfuerzan por expandirse internacionalmente, y la traducción y la localización de contenidos se consideran a menudo el punto de partida de este crecimiento. La traducción no es tan solo una herramienta para fines de *marketing* y para los sitios web. La traducción de materiales para todas las áreas de un negocio, desde las comunicaciones con el cliente hasta la documentación interna, desde las aplicaciones hasta los vídeos formativos y los tutoriales, desde el material mediático hasta los textos de comercio electrónico, ayuda a dar voz a la marca en todo el mundo, sin renunciar a su tono exclusivo.

Si desea llegar con éxito a su público objetivo de cualquier lugar del mundo y forjarse una reputación (en cualquiera que sea ese lugar), hallará en la gestión terminológica un elemento importante del proceso de traducción; de hecho, es un ingrediente esencial que puede acelerar el trabajo de traducción y lograr que sea más preciso.



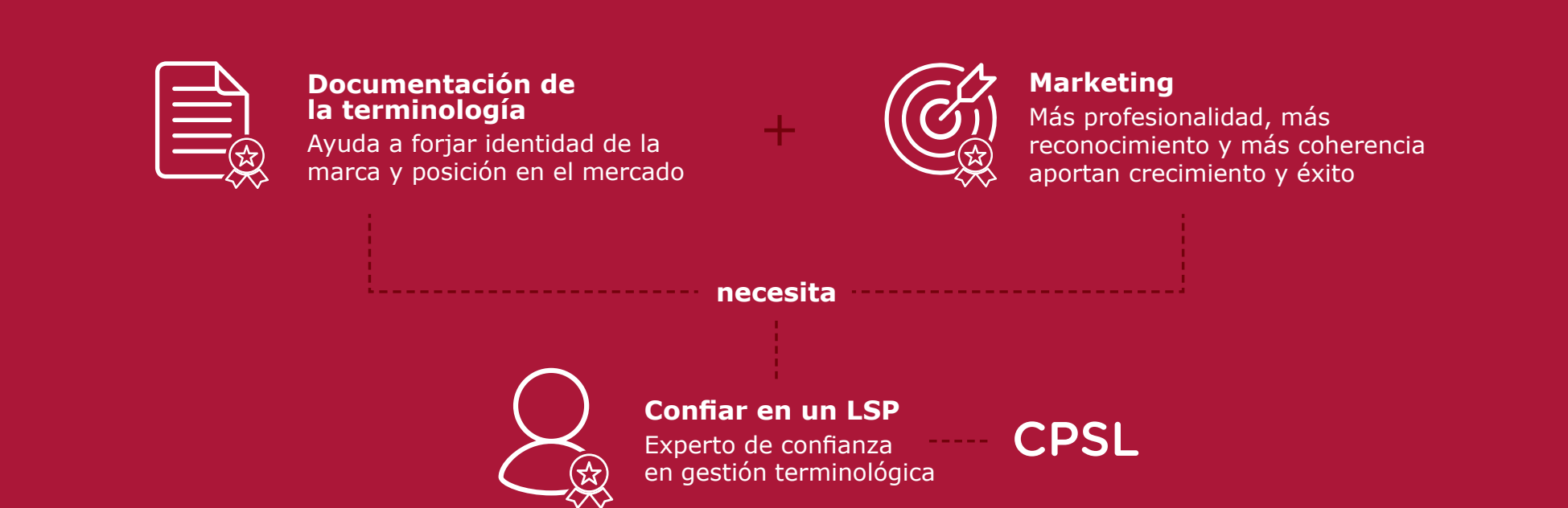
¿Qué es la gestión terminológica?



¿Por qué es **importante** la gestión terminológica?



¿En qué puede marcar la **diferencia** la gestión terminológica para mí y para mi negocio?



Ventajas para las empresas que apuestan por una gestión terminológica profesional



¿**Cómo** puedo gestionar con eficiencia mi terminología corporativa?

Si todavía no se ha planteado la gestión terminológica, esta infografía le ofrece una visión integral de las razones por las que puede marcar una diferencia real para su negocio, y cómo podemos hacerlo posible. Si desea comprobarlo, o si tiene alguna pregunta, no dude en ponerse en contacto con nosotros: info-spain@cpsl.com o también puede [descargarse esta infoguía](#)